

Case Study



Heckmann: CORE, das moderne Intranet für den schnellen Start

Kundenprofil

Zur Heckmann-Unternehmensfamilie gehören fünf eigenständige Unternehmen mit sich ergänzenden Schwerpunkten und einer großen Gemeinsamkeit: Leidenschaft für das Bauen. Mit seinem Sitz im westfälischen Hamm und in Brilon gestaltet Heckmann seit über 100 Jahren die Zukunft und ist in NRW eine feste Größe im Baugewerbe. Aktuell sind bei Heckmann rund über 500 Mitarbeitende in Hamm und Brilon beschäftigt.
<https://www.heckmann-bau.de/>

Technologien

#SharePoint Online

Herausforderungen

- Aufbau einer zentralen Informationsplattform für alle Mitarbeitenden, sowohl im Büro als auch auf der Baustelle
- Hohe Relevanz eines mobilen Zugriffs ohne unternehmensgestellte Technologie

Lösung

- Einführung des SharePoint Intranet CORE Pakets als standardisierte, sofort einsatzfähige Lösung
- Umsetzung kleiner, praxisnaher Anpassungen, z.B. Wetteranzeige und getrennte Newsbereiche
- Interaktive Schulungen für Power User mit Fokus auf praktische Übungen

Mehrwert

- Kosteneffizienter und skalierbarer Einstieg: schnell startklar, flexibel erweiterbar und individuell anpassbar
- Einfache eigenständige Pflege und Erstellung von Seiten & Content – nachhaltige Betreuung mit kleinen Teams
- Abbau von Berührungängsten durch praxisnahes und nahbares Training

Die Unternehmensfamilie Heckmann, ein traditionsreiches Bauunternehmen in NRW, stand vor einer wichtigen Veränderung. Es sollte ein modernes Intranet eingeführt werden, um Informationen zentral bereitzustellen – für Mitarbeitende im Büro ebenso wie auf den Baustellen. Bis dahin gab es keine zentrale Informationsplattform, Informationen wurden dezentral weitergegeben und kamen oftmals nur in den einzelnen Gesellschaften an. Besonders für gewerbliche Mitarbeitende ohne Laptop oder Firmenhandy war das eine Hürde. Ziel war es daher, eine zentrale, mobil zugängliche Plattform zu schaffen, die Transparenz erhöht und alle Mitarbeitenden flächendeckend informiert.

Heckmann wählte in Abstimmung mit novaCapta den Einstieg mit dem **CORE SharePoint Intranet von novaCapta**. Der vorgefertigte Standard mit definierten Strukturen und Formaten auf SharePoint Online Basis ermöglichte einen schnellen Start ohne langwierige Konzeptionsphasen, bei gleichzeitig flexibler und einfacher Erweiterbarkeit bei wachsenden Anforderungen.

Schnell startklar mit dem CORE SharePoint Intranet

Das Projekt wurde in enger Zusammenarbeit mit dem Kernteam umgesetzt. In rund vier Wochen stand das neue Intranet, inklusive Startseite und Fachbereichsseiten. Dank des klaren Standards mussten nur wenige Entscheidungen getroffen werden, was den Prozess erheblich beschleunigte. Bereits zu Beginn wurden die wichtigsten Abteilungen eingebunden und passende Strukturen aufgebaut. Zusätzlich konnten kleinere Anpassungen wie zwei unterschiedliche Newsbereiche und eine Wetteranzeige für die Mitarbeitenden auf den Baustellen integriert werden.

Ein besonderer Fokus lag auf der Befähigung der Mitarbeitenden: In praxisnahen Schulungen für Power User wurden Redakteur:innen aus den eingebundenen Fachbereichen Schritt für Schritt an die Arbeit mit dem System herangeführt. Statt trockener Theorie standen Übungen und Interaktivität im Vordergrund und das mit großem Erfolg: Berührungsängste konnten abgebaut werden und die Teilnehmenden fühlten sich sicher im Umgang mit dem neuen Tool. Nun können sie ihre Inhalte eigenständig einstellen und die interne Kommunikation kann zentral über Freigabeprozesse einen zentralen Blick auf die Informationen behalten.

Mehrwert und Zukunftsperspektive einer zentralen Kommunikationsplattform

Das CORE Paket hat Heckmann gleich mehrfach überzeugt: Mit kurzer Umsetzungszeit, schlanken Kosten und einem klaren Standard konnte das Intranet schnell in den Alltag integriert werden. Alle Mitarbeitenden profitieren so von einer zentra-



Die Zusammenarbeit mit novaCapta war unkompliziert und schnell. Auf Fragen und Anpassungswünsche wurde sofort reagiert. So konnten wir das Projekt in beeindruckender Geschwindigkeit erfolgreich umsetzen.



Carolin Drees

Marketing und Kommunikation
Bernhard Heckmann GmbH & Co. KG

len Informationsquelle mit allen relevanten Absprünge (z.B. Jobrouter für Krankmeldungen u.v.m.), die mobil zugänglich ist und auch Baustellenmitarbeitende einen einfachen Zugriff ermöglicht und einbindet. Erste Rückmeldungen zeigen: Mitarbeitende fühlen sich besser informiert, sehen Projekte der anderen Standorte und Unternehmen.

Auch organisatorisch bringt das Intranet Vorteile: Heckmann kann jederzeit eigenständig neue Seiten und Inhalte anlegen, ohne auf externe Dienstleister setzen zu müssen. So bleibt das System schlank und praxisnah betreut. Gleichzeitig bietet das CORE Paket Raum für Wachstum. Mit novaCapta hat Heckmann nicht nur den schnellen Einstieg geschafft, sondern auch die Basis für eine langfristige, skalierbare Kommunikationsplattform gelegt.

DE

novaCapta GmbH

Im Mediapark 5c, 50670 Köln

T +49 (0)221 58919 343

M info@novacapta.com

CH

novaCapta Schweiz AG

Theaterstrasse 17, 8400 Winterthur

T +41 (0)41 392 20 00

M info.schweiz@novacapta.com